



Baggrundsviden om sociale medier

Ordbog

LOL – Laugh out Loud

LMAO – Laughing my ass off

IDEC – I don't even care

OMG – Oh My God

FB – Facebook

Jelly – Jealous

IG – Instagram

MYOB – Mind your own business

Fakta om de mest populære sociale medier

Facebook

Facebook tillader dig at kommunikere med venner og bekendte gennem en online platform - både privat gennem Facebook Messenger og offentligt på hinandens 'væg'. Man kan vælge at have en lukket profil, så ingen andre end dem man er blevet venner med på Facebook kan se ens billeder, kommentarer og delinger af eksterne links (nyheder, billeder eller videoer). Hvis man har en åben profil, bliver ens opførsel på Facebook synlig for alle. Det vil sige, hvis du uploader et billede, så kan alle se dit billede, like det, kommentere på det, og dele det. Når en person deler dit billede, kommer det op på vedkommendes 'væg', synligt for alle vedkommendes venner, og dermed kan proceduren gentage sig igen og igen, uden at du har kontrol over, hvor billedet ender eller hvem der ser det.

På Facebook er det også muligt at 'tagge' andre personer i et post (et post er det du vælger at skrive offentligt på din væg, og kan være tekst, billeder, videoer, artikler, location check-ins osv.). De personer der bliver tagget i dit post, bliver en del af opslaget, og alle deres venner kan automatisk se, at de er blevet tagget i et post. Den oprindelige afsender af postet kan derfor risikere at få kommentarer og likes fra folk, som vedkommende ikke kender.

Instagram

Instagram er en billede- og videodelings platform, hvor der primært kommunikeres gennem billeder med en lille beskrivelsestekst under. På Instagram kan man både have lukkede og åbne profiler. Hvis man har en lukket profil, skal der anmodes om at få lov til at 'følge'. Når du følger en person, får du vist billeder, som vedkommende uploader, hvilket vil sige, at det kun er dem, man har accepteret, der kan få lov at se de billeder, der bliver uploadet. Hvis du derimod har en åben profil, kan alle vælge at følge dig uden at skulle anmode, og derved se, like og kommentere på dine billeder.

Modsat Facebook har Instagram ikke en 'væg' med indhold, der kan komme alle mulige steder fra men et 'feed', hvor der kun kommer billeder op fra dem, man har valgt at følge. Derfor er det ikke



tydeligt at se, hvis der er nogen, der 'deler' ens billede, eller hvad der sker på billeder, man er tagget i. Hvis man har en åben profil, kan man 'dele' sit eget billede gennem hashtags (#). Brug af # gør det muligt for andre at søge på det ord, som du skriver efter #, og dine billeder bliver derfor sat i en form for kategorier alt efter, hvilke # du bruger. Hvis man f.eks. skriver #Danmark kan alle, som søger på "Danmark" inde på Instagram se dit billede og derfor like og kommentere det. Hvis man er interesseret i at have mange følgere, er det derfor en god idé at skrive mange # i beskrivelsesteksten under billedet, da billedet derved bliver mere synligt på Instagram.

SnapChat

Snapchat er en lukket kommunikationskanal, hvor man kan sende beskeder, billeder og videoer, som forsvinder efter max 10 sekunder. Man kan kun modtage og sende snaps til personer, man har godkendt, og man skal aktivt ind og vælge dem, som man vil sende snaps til.

Snapchat har lavet en funktion, der hedder MyStory, som gør det muligt at uploade et eller flere billeder og videoer, så alle personer man har godkendt, kan se dem så mange gange de vil i 24 timer. Det er dog altid muligt at lave et screenshot af dit billede, og derefter poste det i et åbent forum.

Musical.ly

Med Musical.ly kan du blive stjerne i din helt egen musikvideo. Med cool features og filtre kan man mime sin yndlingssang og dele med de andre Musical.ly brugere og brugere på andre sociale medieplatforme som f.eks. Instagram. På Musical.ly kan man følge andre og blive fulgt af andre, som bliver dine 'fans'. Konceptet om åbne og lukkede profiler gælder også her, da man kan vælge at have en lukket profil, hvor man skal godkende alle, der vil følge en, eller en åben profil, hvor alle kan få lov til at følge. Hver video kan likes ved at give et hjerte og kan kommenteres, og det akkumulerede antal af likes og emojis der er givet til en brugers videoer vises på ens profil. Ud over at se filmene fra dem man følger, kan man opdage nye film ved at søge på # og se de film, der har brugt # i deres beskrivelser. Derudover kan ens video komme i kategorien 'featured', hvis den bliver specielt udvalgt af Musical.ly teamet, og derved bliver den synlig på forsiden af Musical.ly og set af flere brugere.

Emojis

Emojis er et enkelt billede, som bruges i stedet for tekst til at forklare noget. Emoji kommer fra de japanske ord 'billede', 'karakter' og 'skrivning'. Emojis bliver behandlet som et sprog, og hver enkelt emoji skal godkendes før den må udgives. Ligesom man kan skrive dansk med mange forskellige skrifttyper, så kan emojis også se forskellige ud, alt efter hvilket medie man ser dem på. Derfor er der forskel på de emojis, man bruger på sin iPhone, Samsung smartphone eller på Facebook.